

Le site Web WorkflowGen d'Advantys conçu par 8 Bis Branding remporte une Mention Honorable aux Awwwards.

Montréal, Canada - (23 juillet 2014) ADVANTYS, éditeur leader du logiciel WorkflowGen de Business Process Management et 8 BIS BRANDING agence de design basée à Montréal et à Paris, ont annoncé aujourd'hui que le site Web WorkflowGen d'Advantys conçu par 8 BIS a reçu une Mention Honorable du jury des Awwwards. Le jury des Awwwards est un rassemblement de quelques-uns des meilleurs designers, blogueurs et des agences Internet du monde, identifiant les meilleures expériences numériques qui sont utiles, innovantes, intuitives et belles.

"Nous sommes très fiers d'avoir reçu cette mention. WorkflowGen devient probablement le premier logiciel de gestion des processus métiers à être choisi par cette organisation de renommée mondiale", a déclaré Alain Bezançon, Directeur d'ADVANTYS. "Après de longues recherches pour trouver la bonne agence de communication, nous avons décidé de travailler avec 8 BIS BRANDING qui a fait un travail remarquable pour donner vie à notre vision en intégrant avec succès toutes les composantes du projet (image de marque, design, technologie)".

"C'est la cinquième Mention Honorable remportée par 8 BIS BRANDING aux Awwwards, en plus de deux Site Of The Day awards", a déclaré Jean-Maxime Brais, fondateur de 8 BIS BRANDING. "Nous avons été chargés d'étudier la marque et le positionnement du logiciel de Workflow BPM WorkflowGen en plus de développer un site Web convivial. Cette reconnaissance est un premier résultat de notre travail avec ADVANTYS. Les fortes valeurs d'audace, l'engagement, l'esprit d'équipe, l'ouverture d'esprit et la performance d'ADVANTYS ont été nos lignes directrices au cours de la phase de création. Le résultat est une personnalité très originale et sophistiquée de la marque et un site web moderne, "responsive" et avant-gardiste. Nous sommes très heureux d'avoir soutenu ADVANTYS et contribué à leur positionnement d'éditeur de logiciel actuel, dynamique et innovant."

A propos de WorkflowGen

Pour 1 à 1000 process à automatiser et de 10 à 100 000+ utilisateurs à gérer, le logiciel de Workflow / BPM WorkflowGen offre un environnement flexible et performant pour implémenter des workflows aussi bien simples que très complexes avec des actions humaines et systèmes.

Le logiciel de workflow / BPM WorkflowGen est 100% web et permet aux utilisateurs de participer et de suivre leurs processus en ligne. Les formulaires électroniques sont en technologie Web .Net. La définition et la création des workflows se font en ligne sans programmation grâce à une interface graphique.

Le logiciel de workflow / BPM WorkflowGen est conçu autour d'une solution technique pragmatique utilisant des standards reconnus. WorkflowGen offre une architecture permettant des montées en charge importante ainsi qu'un environnement permettant l'intégration entre les workflows avec des applications tierces comme Microsoft Sharepoint ou SAP. WorkflowGen est également au cœur de la mobilité avec l'utilisation de la solution via les Smartphones et Tablettes (applications iPhone disponible sur iTunes et Android sur GooglePlay).

Pour de plus amples renseignements, visitez <http://www.workflowgen.com/fr>

A propos de 8 BIS BRANDING

8 BIS MARQUE est une agence de design et de communication qui crée des dialogues cohérents et des expériences émotionnelles entre les marques et les clients à travers de multiples supports. Fondée en 2007, elle est gérée par le fondateur et directeur artistique Jean-Maxime Brais, qui a plus de 15 ans d'expérience dans la conception créative.

En savoir plus: <http://www.8bisbranding.com>